

Schaffhauser



Mediadaten 2019

Die «Schaffhauser AZ» ist eine lokale Wochenzeitung und erscheint im werbefreundlichen **Tabloid-Format**. Dieses bringt die Inserate besser zur Geltung und näher an den Textteil heran.

Nr. 51 Donnerstag, 20. Dezember 2018 CHF 4.00 AZA 8200 Schaffhausen

Schaffhauser AZ

Gegründet 1918 als Arbeiterzeitung

3 Strompreise Schaffhauser Haushalte zahlen für ihren Strom mehr als andere. Die Gründe erscheinen fragwürdig.

14 Glühwein Was hat es eigentlich auf sich mit dem Mysterium Glühweinstand? Eine kleine Reportage.

18 Fotografie Fabian Stamms Buch «Teheran Paradise» ist eine subtile Kritik am Regime im Iran.



Illustration: Faro Burtcher/Eclipse Studios

Die Vision von der Uni am Rheinflall

Ein schwerreicher Geschäftsmann aus Singapur will in Schaffhausen eine Universität für Cyber-Technologie mit 2500 Studierenden bauen. Warum? **Seite 12**

Alle Materialien für Ihre Kunstwerke

Künstlerartikel, Farben: Platz 10

www.scheffmacher.com



scheffmacher

I Immobilien Bewertung & Beratung
B Gnädinger Schaffhausen
B info@ibb-sh.ch www.ibb-sh.ch
Der Marktwert Ihrer Immobilie ist entscheidend.

LESERSCHAFT

Gemäss Marktforschung vom DemoSCOPE erreicht die «Schaffhauser AZ» in der Region Schaffhausen (WG 42) einen Marktanteil von 15%. Das sind 14 000 regelmässige Leserinnen und Leser. Der LpN-Wert (Lesende/Nummer) ist mit 5 extrem hoch.

ERSCHEINUNGSWEISE

Jeden Donnerstag, 2'300 Ex.

Grossauflagen 32'000 Ex.:

Ausnahmen 2019: Freitag, 04. Januar
Freitag, 03. Mai
Freitag, 31. Mai
Freitag, 02. August
Freitag, 27. Dezember

21. Februar
07. März (Weinland)
27. Juni
03. Oktober
05. Dezember

ANZEIGEN- UND DRUCKMATERIAL

Annahmeschluss ist jeweils Dienstag, 17 Uhr oder mit Reservation bis Mittwoch, 9.00 Uhr.

PREISE

Inserate (1sp/mm)

	s/w	4c
Normalauflage	Fr. 1.15	Fr. 1.55
Grossauflage	Fr. 1.40	Fr. 1.85

Inserate mit Textanschluss

Normalauflage	Fr. 2.50	Fr. 3.35
Grossauflage	Fr. 3.00	Fr. 4.00

Onlinepreise auf Anfrage

Spezialitäten

Firmenportait, 1 oder 2 Seiten	nach Absprache	
Gestecktebeilage bis 50 mg	NA Fr. 2500.-	GA Fr. 3500.-

Abonnemente

Fr. 185.- Normalabonnement
Fr. 250.- Gönnerabonnement (auf Wunsch 2. Abo für eine Person Ihrer Wahl)
Fr. 35.- Schnupperabonnement für 3 Monate

RABATTE

Wiederholungen

3 x 5%; 6 x 10%; 12 x 15%; 24 x 20%

Abschlüsse ab

2500 mm	= 2.5%
5000 mm	= 5.0%
7500 mm	= 7.5%
10000 mm	= 10%
15000 mm	= 15%
20000 mm	= 20%

SONDERTHEMEN

Thema	Erscheinung	Preis/mm		Preis Feld 4c
		s/w	4c	
Bildung				
Bildung + Beruf	GA 21. Feb.	1.40	1.85	
Lehrabschluss	NA 11. Juli	1.15	1.55	
Bildung + Beruf	NA 22. Aug.	1.15	1.55	
Berufsmesse	NA 19. Sept.	1.15	1.55	
Genuss				
Grüner Daumen / Ostern	NA 11. / 18. April	1.15	1.55	
Wein	NA 06. Sept.	1.15	1.55	
1. Mai	NA 25. April	1.15	1.55	
SlowUp	NA 09. Mai			75.-
Bauen + Wohnen	GA 27. Juni	1.40	1.85	
Energie				
	GA 07. März	1.25	1.65	
	NA 14. Nov.	1.15	1.55	
Weihnachten	NA 12. / 19. / 27. Dez.	1.15	1.55	
Multimedia				
	NA 17. Jan. / 04. April	1.15	1.55	
	23. Mai / 18. Juli			
	26. Sep. / 07. Nov.			

FELDER



Frontseite	s/w	4c
Einfachfeld		
NA	Fr. 242.-	Fr. 390.-
GA	Fr. 290.-	Fr. 468.-
Grösse	95 x 37 mm	
Doppelfeld (ganze Seitenbreite)		
NA	Fr. 540.-	Fr. 690.-
GA	Fr. 650.-	Fr. 830.-
Grösse	202 x 37 mm	



Kulturtipps	s/w	4c
Einfachfeld	Fr. 120.-	Fr. 200.-
Grösse	55 x 40 mm	
Doppelfeld	Fr. 240.-	Fr. 400.-
Grösse	110 x 40 mm	

TECHNISCHE DATEN

Papierformat	235 x 315 mm
Satzspiegel	
1/1 Seite:	202 x 290 mm = 2030 mm
Panorama (15 Spalten)	440 x 290 mm = 4350 mm

Spaltengrössen						
Spalten:	2	3	4	5	6	7
mm:	55	85	114	143	173	202
Frontfelder	95 x 37 mm					
Kulturtippfelder	55 x 40 mm					

DRUCKDATEN

- E-Mail:** inserate@shaz.ch
- Datenträger:** CD-Rom, USB-Stick
- Fertige Inserate:** PDF/X3, Zeitungsdruck optimiert, Halbtonbilder min. 200dpi/Strich 1200 dpi, Schriften, Bilder, Logos immer einbinden
- Offene Dateien:** InDesign 6.0, Word, Illustrator, Photoshop, Acrobat Bilder, Logos und Fonts mitschicken

Unsere Zeitung wird digital hergestellt. Um Ihr Inserat in der bestmöglichen Qualität drucken zu können, ist es wichtig, dass Sie uns nach den nebenstehenden Angaben Ihr Inserat zusenden. Selbstverständlich übernehmen wir nach wie vor die Gestaltung Ihres Inserates, wenn Sie uns das Manuskript, Logos und Bilder in guter Qualität liefern.

Farben: Keine Pantonefarbe verwenden, alle Farben in CMYK umwandeln