

Die «schaffhauser az» ist die lokale Wochenzeitung. Sie erscheint im **werbefreundlichen Tabloid-Format**, dieses bringt die Inserate besser zur Geltung und näher an den Textteil heran.

Erscheinungsdaten

Jeden Donnerstag

Ausnahmen 2018: Freitag, 5. Januar
Freitag, 4. Mai
Freitag, 11. Mai (nach Auffahrt)
Freitag, 28. Dezember

Grossauflagen:

22. Februar
31. Mai
06. September
22. November, ganzer Kanton
Jubiläumsausgabe «100 Jahre schaffhauser az»

Inserate-Annahmeschluss ist jeweils Dienstag, 17.00 Uhr oder mit Reservation bis Mittwoch, 09.00 Uhr

Preise

Inserate (1sp/mm)

Normalauflage	2 300 Ex.	s/w	Fr.	1.15
Grossauflage	ca. 32 000 Ex.	s/w	Fr.	1.40

Inserate mit Textanschluss

Normalauflage	2 300 Ex.	s/w	Fr.	2.50
Grossauflage	ca. 32 000 Ex.	s/w	Fr.	3.00

Onlinepreise

auf Anfrage

Spezialitäten

Firmenportrait, 1 oder 2 Seiten nach Absprache
Gesteckte Beilagen nach Absprache

Farbzuschlag: 2 Farben Fr. 50.- / 4 Farben Fr. 150.-
Keine Pantonefarben möglich

Rabatte

Wiederholungen
3 x 5%; 6 x 10%; 12 x 15%; 24 x 20%

Abschlüsse ab

2500 mm = 2,5%	10000 mm = 10%
5000 mm = 5,0%	15000 mm = 15%
7500 mm = 7,5%	20000 mm = 20%

Abonnemente

Fr. 185.- Normalabonnement
Fr. 250.- Gönnerabonnement
(auf Wunsch 2. Abo für eine Person Ihrer Wahl)
Fr. 35.- Schnupperabonnement für 3 Monate

Felder

- 18 Politik:** Wo liegt die Zukunft? Und wie soll die Partei in Zukunft aussehen? Es herrscht Uneinigkeit.
- 14 Sport:** Die Schweizerin Lisa Mann hat sich von Olympia-Trenn des Taktik-Schicksals trennen.
- 16 Gesellschaft:** Schindler wissen, was sie im Bus abfahren sind und was nicht. Aber sie werden verurteilt, warum.
- 21 Kultur:** Die 10 von über 1000 haben den Höhepunkt erreicht. Auch nach 15 Jahren geht es weiter – immer weiter.

schaffhauser az
Die lokale Wochenzeitung
Nr. 48, Donnerstag, 1. Dezember 2016
CHF 3.50 AZA 8200 Schaffhausen

Grossauflage



Ökologisch denken. Naturfarben verwenden.

Park statt Strasse
Das Schaffhauser Rheinfufer als Park, als grüne Flaniermeile ohne Autoverkehr, vom Salztadel bis zur Lindlistrasse. Was nach einer Utopie klingt, war vor zehn Jahren ein konkreter Plan, doch er verschwand in einer Schublade. Recherchen der «az» zeigen: Nach Jahren der kleinen Schritte kommt diese Idee wieder zurück auf die politische Agenda der Stadt. Bereits ist eine Marktbarkelstrasse in Arbeit.

Seite 3

Frontseite
Fr. 370.- 4-farb.
Fr. 270.- 2-farb.
Fr. 220.- s/w
Grösse 55 x 55 mm

28 Kulturtipps

Held wider Willen

Es ist fast zehn Jahre her, aber die Bild- und Tonwelt erzählt die Geschichte der Rettung. Man hat zwar keine Schiffe, sondern nur die Treibstoffe der Maschinen. Schiffeigentümer Pilot Charles «Chico» Salzböcker gelang die Notrettung auf dem Fluss in New York City – alle Passagiere überleben. Der Fall wurde zum Vorbild für das Kinowerk, das über ein fiktives Schiffbauunternehmen berichtet ist.

–DANIEL VÄZLICH, SCHNITZER 100

Seltene Einblicke

Seit fünf Jahren arbeitet Frank Weber als Nachschubverantwortlicher für das Schweizer Rote Kreuz. Er berichtet in seinem Buch über die Arbeit der Helferinnen und Helfer in den Krisengebieten der Welt. Leserin: Malin Frenzel-Lederer, Buchverlegerin und Übersetzerin.

–DANIEL VÄZLICH, SCHNITZER 100

Zündstoff

Der Verein «Finger» bietet jungen, hochbegabten Menschen Laboratorien in den Bereichen Kunst und Musik. Neben der Arbeit an der Gitarre und dem Klavier sind auch andere Instrumente im Angebot. Zum Aufbruch der Fingeringruppe sind die Mitglieder der Gruppe im Januar 2017 in die Schweiz zurückgekehrt.

–DANIEL VÄZLICH, SCHNITZER 100

Best of Cinebox

Seit 15 Jahren kommt die Schaffhauser Publikumsjury jedes Jahr in den Genuss einer neuen Auszeichnung für Filme und Serien. Die Jury besteht aus den Mitgliedern der Jury. Leserin: Malin Frenzel-Lederer, Buchverlegerin und Übersetzerin.

–DANIEL VÄZLICH, SCHNITZER 100



Kaplan Salzböcker (oben links) und Co-Pilot Chico (unten rechts).

Fataler Augenblick

Der von Peter Verbeke geschriebene Roman erzählt die Geschichte der Rettung der Titanic. Der Roman ist ein fiktives Werk, das die Geschichte der Titanic neu erzählt.

–DANIEL VÄZLICH, SCHNITZER 100

Kunst im Päckli

Was genau ist ein Kunstwerk? Und was ist ein Kunstwerk? Das ist die Frage, die sich die Künstlerinnen und Künstler stellen. Die Kunst ist ein Ausdruck der menschlichen Seele.

–DANIEL VÄZLICH, SCHNITZER 100

Zahlen, bitte!

Die Wäldler Wäldler sind eine Gruppe von Menschen, die sich für die Natur interessieren. Sie sind eine Gruppe von Menschen, die sich für die Natur interessieren.

–DANIEL VÄZLICH, SCHNITZER 100

Kritisches Theater

Die Gruppe «Finger» bietet jungen, hochbegabten Menschen Laboratorien in den Bereichen Kunst und Musik. Neben der Arbeit an der Gitarre und dem Klavier sind auch andere Instrumente im Angebot.

–DANIEL VÄZLICH, SCHNITZER 100

Kulturtipps
Fr. 270.- 4-farb.
Fr. 170.- 2-farb.
Fr. 120.- s/w
Grösse 55 x 40 mm
Doppelfeld:
Grösse 110 x 40 mm

Spezielseiten

Extraseiten

22. Februar	Bildung + Beruf (GA)
29. März	Ostern/Grüner Daumen
05. April	Grüner Daumen/Ostern
12. April	Energie I
26. April	1.-Mai-Feier, Tag der Arbeit
11. Mai	SlowUp / Genuss
31. Mai	Bauen + Wohnen (GA)
12. Juli	Bildung + Beruf: Lehrabschluss
16. August	Bildung + Beruf
13. September	Bildung + Beruf: Berufsmesse
25. Oktober	Energie II
06. Dezember	Weihnachten II
13. Dezember	Weihnachten III
20. Dezember	Weihnachten IV
28. Dezember	Glückwünsche/Silvester

Genuss-Seiten

22. Februar (GA)
11. Mai
06. September (GA)
06. Dezember

Multimedia-Seiten

18. Januar
15. März
21. Juni
19. Juli
23. August
18. Oktober

Technische Daten

Papierformat 235 x 315 mm

Satzspiegel

1/1 Seite:	202 x 290 mm = 2030 mm
Panorama (15 Spalten)	440 x 290 mm = 4350 mm

Spaltengrößen

Spalten:	2	3	4	5	6	7
mm:	55	85	114	143	173	202

Frontfelder

55 x 55 mm (keine Pantonefarben)

Kulturtipfelder

55 x 40 mm (keine Pantonefarben)

Druckdaten

E-Mail: inserate@shaz.ch

Datenträger: CD-Rom, USB-Stick

Fertige Inserate: PDF/X3, Zeitungsdruck optimiert, Halbtonbilder min. 200dpi/Strich 1200 dpi, Schriften, Bilder, Logos immer einbinden

Offene Dateien: InDesign 6.0, Word, Illustrator, Photoshop, Acrobat
Bilder, Logos und Fonts mitschicken

Unsere Zeitung wird digital hergestellt. Um Ihr Inserat in der bestmöglichen Qualität drucken zu können, ist es wichtig, dass Sie uns nach den nebenstehenden Angaben Ihr Inserat zusenden. Selbstverständlich übernehmen wir nach wie vor die Gestaltung Ihres Inserates, wenn Sie uns das Manuskript, Logos und Bilder in guter Qualität liefern.

Farben: Keine Pantonefarbe verwenden, alle Farben in CMYK umwandeln

Leserschaft

Gemäss Marktforschung vom DemoSCOPE erreicht die «schaffhauser az» in der Region Schaffhausen (WG 42) einen Marktanteil von 15%. Das sind 14000 regelmässige Leserinnen und Leser. Der LpN-Wert (Lesende/Nummer) ist mit 5 extrem hoch.